
Servicios

Servicios

eventosfera

*"Seducir no es impresionar
comunicando de una forma perfecta,
sino con mover comunicando de una
forma humana"*

- Philippe Turchet

1.1 Estrategias On-Off de marketing online y comunicación.

De lo tecnológico a lo social, estrategias TIC para marcas, productos, destinos turísticos y eventos que necesitan comunicación y marketing de primer nivel para combinar estrategias digitales y no digitales. Tras la experiencia obtenida a lo largo de estos últimos años en diferentes estrategias para eventos y marcas no creo en la exclusividad de lo digital como único camino para obtener visibilidad y posicionamiento, sí en cambio la **combinación de estrategias de marketing y comunicación online y offline** así como la cohesión en las líneas de trabajo de las mismas.

Servicios relacionados con el mundo de la comunicación digital y Marketing Online:

- Consultoría integral de estrategias en Internet.
- Gestión de reputación online.
- Gestión de identidad digital y corporativa.
- Brand y Product Equity (valor de marca - producto).
- Curación de contenidos.
- Inbound Marketing.

1.2 Marketing Turístico

Si hay un sector que realmente ha cambiado ha sido el sector del turismo, no solamente por la forma de publicitarse o promocionarse sino por la necesidad de conversión de destinos opacos, mudos, en destinos conectados. El desarrollo de las nuevas tecnologías han generado que los usuarios sean los principales protagonistas, antes, durante y posteriormente a la realización del viaje. Y las tres etapas son fundamentales a la hora de promocionar un destino.

Cuando hablamos de la importancia de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, no solamente hablamos de proporcionar conectividad al viajero sino de ser **facilitadores de información, contenido de calidad, buena usabilidad de las plataformas y presencia más allá de las habituales herramientas sociales, también en nodos específicos que favorezcan la interacción.**

Es sabido que toda estrategia dirigida a la promoción de un destino turístico debe trabajar en el objetivo de generar en el viajero una experiencia satisfactoria que refuerce sus lazos emocionales con el destino y favorezca así la recomendación pero el esfuerzo ahora debe ser mayor, debemos salir de la cómoda postura de ser simples ofertadores de destino y abrir

el abanico para atender las múltiples posibilidades que el usuario tiene de llegar hasta nosotros.

No hay que olvidar que los turistas ahora toman sus decisiones de compra mientras construyen sus expectativas y esas expectativas, no solo están en un paisaje, plato o habitación de un álbum en una red social, el panorama digital es muy amplio y el usuario por naturaleza, cada vez más curioso.

Desde esta forma de pensar basada en la experiencia de participación, creación y co-creación de estrategias para la promoción de destinos turísticos ofrecemos los siguiente servicios:

- Estrategias de marketing turístico para la promoción de destinos.
- Auditoría de posicionamiento
- Gestión de reputación online.
- Formación a empresarios.

1.3 Conferencias

Impartir una conferencia es dar un paso más, un paso para que el público de una forma cercana pueda oír cuáles son tus ideas, pueda intercambiarlas contigo y si es posible, aclarar dudas. La clave no solamente está en el conocimiento sino en la experiencia, en el campo del marketing y la comunicación digital hay un recorrido muy largo que todos tenemos que ir descubriendo, experimentando, evaluando y compartiendo. Ese **compartir alcanza su expresión más completa en una conferencia, donde la comunicación verbal y no verbal se dan la mano, algo que carecemos en la Red.** Conferencias y mesas redondas te sirven además para estructurar ese conocimiento y al exponerlo también analizarlo, ésa es mi experiencia como conferenciante en otra etapa hablando de protocolo y comunicación y desde hace unos años impartiendo conferencias de marketing online en diferentes foros académicos, empresas, eventos, congresos e instituciones.

1.4 Formación

tamos inmersos en una sociedad en continuo proceso de cambio, una sociedad digital que aprende y desaprende para adaptarse. El aprendizaje ha traspasado la frontera de las aulas, las nuevas tecnologías incluso son un pilar de adquisición de conocimiento, sin objetivos, sin reglas fijas, sin dogmas porque día a día se transforma, cambia, día a día hay novedades surgidas de la investigación. Por lo tanto cuando hablo de formación hablo de asomarnos a una ventana y ver lo que está pasando, esa ventana nos enseña otra parte de la realidad de una empresa que transcurre en el plano digital y donde las interacciones con clientes, proveedores o usuarios en general nos dan otra perspectiva de nuestro propio negocio.

La formación en Marketing Online está enfocada a la adaptación de la empresa a las nuevas tecnologías: a la necesidad o no desembarcar en redes sociales, a la conexión entre marcas y usuarios, a la experiencia de clientes, a la gestión de contenidos en formato digital, a la reputación online. Temas que ya no pueden pasar inadvertidos, que no se pueden dejar como algo secundario porque caminamos hacia una sociedad cada vez más digital.

Imparto formación en Marketing Online en diferentes instituciones y Universidades de toda España así como formación “In Company” para empresas para trabajadores en activo, desempleados y jóvenes que quieren aprender de primera mano cómo se elaboran este tipo de estrategias que conectan a la sociedad y a las empresas con las nuevas tecnologías.

1.5 Eventos

Desde 1999 mi profesión ha estado ligada a la **organización de eventos e incentivos** principalmente y desde el desarrollo de las nuevas tecnologías al alcance de los usuarios, enfocada a la comunicación online del evento y el ordenamiento protocolario en actos oficiales. Aquella tarea de atraer a congresistas al evento a través de foros y comunidades online que se agrupaban en diferentes portales de contenidos, se ha simplificado con la irrupción de las redes sociales, la difusión del evento ahora es mucho más directa y efectiva gracias a las nuevas herramientas.

Actualmente Eventosfera ofrece el **servicio de conceptualizar el evento, estructurar sus contenidos y buscar los ponentes más adecuados a las temáticas que ofrece el even-**

to. Un evento es la puesta en escena de la imagen pública de quien lo organiza, un evento es la historia que quieres contar o el servicio que vas a ofrecer en un escenario. Un evento tiene que tener un hilo argumental, un sentido, un significado y tiene que ser entendido bajo un mismo concepto y ése es el servicio que Eventosfera ofrece a la organización de eventos de cualquier temática. Adicional o independientemente ofrecemos el servicio de elaborar una estrategia de comunicación Online y Offline del evento.

Eventosfera fue pionera en la difusión de eventos en medios sociales y actualmente es la cuenta relacionada con la organización de eventos con más trayectoria en España en **estrategias de comunicación online para eventos**. Ejemplo de ello son hitos tan destacados como la organización y estrategia del área de Social Media de Campus Party España, Innova Bilbao, TedxBilbao o los eventos tecnológicos de carácter internacional Sherpa Summit.

Trayectoria

eventosfera

*"Seducir no es impresionar
comunicando de una forma perfecta,
sino con mover comunicando de una
forma humana"*

- Philippe Turchet



2.1 Estrategias de Marketing Online y comunicación digital

- Campus Party España y Campus Party Milenio: gestión de contenidos y estrategia de comunicación online.
- III Congreso de atención al paciente crónico: Social Media y comunicación online
- Foros de debate de atención sanitaria 2011: Social Media y comunicación online.
- Financial Congress: Social Media y comunicación online del evento.
- Difusión del I Curso de Business Angels en la Universidad de Deusto
- Difusión de la semana del emprendedor en la Universidad de Deusto
- Bilbao Web Summit: estrategia de Social Media y comunicación online del evento
- SocialTrip Teruel: comunicación y diseño de estrategia de comunicación online de la marca turística Teruel
- Creación de la marca "Siente Teruel"
- Sherpa App.: diseño de comunicación y estrategia online de la App. para Android Sherpa
- Métodos Logísticos: diseño de comunicación y estrategia online
- Departamento de Congresos y Exposiciones del Colegio de Médicos de Madrid: diseño de comunicación y estrategia online.
- Ayuntamiento de Galdakao: diseño y estrategia de los Social Trips para la dinamización turística del municipio. Creación de la marca #GaldakaON
- Mendibile Jauregia: diseño y estrategia a de comunicación y marketing online.
- Innova Bilbao 2013: diseño de estrategia de comunicación, gestión de ponentes y contenidos.
- Innova Bilbao 2014: diseño de estrategia de comunicación, gestión de ponentes y contenidos.
- Sherpa Summit 2013 y 2014: Comunicación y marketing digital de la cumbre internacional.

- Pago de Carraovejas, Restaurante José María de Segovia y Ossian, Vides y Vinos: estrategia de marketing online y comunicación digital.
- Nuce Ecologic: marketing online y comunicación digital.
- Calidad Gourmet: posicionamiento, marketing online y comunicación digital.
- TRACK Consultores: asesoramiento y formación en integración digital de la empresa.
- Junta de Andalucía y Turismo Andaluz: Jornadas estratégicas para la promoción del turismo interior en Andalucía.
- Patronato de turismo de Granada: acción estratégica de promoción de la provincia de Granada.
- Innova Bilbao 2015: conceptualización del evento, estrategia de comunicación, gestión de contenidos y ponentes.
- Eventos #Intermixable de Liquitex: estrategia de comunicación y promoción de marca.

2.2 Formación y conferencias

- Universidad de Deusto: Formación en estrategias de Social media para el Máster de START Digital 2015.
- I Foro de Enoturismo y gastronomía de la Asociación Española de Enoturismo en Ronda
- Foro de emprendimiento de Badajoz
- Jornadas de turismo interior de la Junta de Andalucía y Andalucía Turismo
- Universidad de Cantabria: ponente en los cursos de verano #SMCant 2014.
- GoEmprende 2014: mentoring
- Universidad de Deusto: Formación en estrategias de Social media para el Máster de ISC Academy 2014.
- Máster CMUA Universidad de Alicante: Formación en estrategias online
- Ponente TedxValencia 2012
- Bilbao Metròpoli 30: formación en estrategias para profesionales de turismo

- Seminario SEOpro Bilbao: curso de formación sobre reputación online
- Internet cambia todo, Mapmakers: conferencia sobre innovación y estado actual de las redes.
- Máster CMUA Universidad de Alicante: Formación en estrategias online
- Comarcas de Albarracín, Teruel, Bajo Aragón: periodos de formación en redes sociales.
- Cámara de Comercio de Teruel
- Ponente en la Universidad de Santo Domingo de República Dominicana: conferencias y talleres de estrategia en medios sociales para empresas y universitarios.
- Ponente en Urban Sare: mesa redonda sobre innovación y redes sociales
- Ponente en el Foro Universitario Juan Luis Vives 2011: Estrategias en Internet para empresas
- Ponente en los talleres de Andalucialab: taller de iniciación a redes sociales al equipo de Andalucialab y taller de gestión de redes sociales y turismo para el sector turístico.

- Jornadas de redes sociales en Castilla y León 2011: formación a empresarios sobre social media en diferentes provincias de Castilla y León.
- Ponente en el Congreso Web Zaragoza 2011
- Ponente en Turistopía 2012 y 2013
- Ponente en Jerez Social media Meeting 2010
- Ponente II Congreso de Social Media Marketing Madrid
- Ponente en el II Forum de Protocolo y Relaciones Institucionales: eventos y nuevas tecnologías
- Ponente en formación Campus Party Valencia 2011: taller sobre Twitter
- Semana de las Redes Sociales en Castilla y León: conferencias en las Cámaras de Comercio de Segovia, Salamanca, León, Palencia y Valladolid.
- Ponente en Práctica Redes Zaragoza: mesa Redonda sobre promociones y concursos en redes sociales.

- Emprendedoras y empresarias luchando contra la brecha digital en Zamora: taller de redes sociales y presencia en Internet.
- Ponente en Comunica 2.0 Gandía: ponencia sobre la aplicación de Google +
- Presentación de Gastrosfera en BBT Gasteiz
- Mesa redonda "Uso y Consumo de redes sociales": participación en la mesa redonda del III Congreso de Ciberperiodismo y Web 2.0"
- Mesa redonda sobre bloggers vanguardistas en el País vasco en Getxoblog
- Formación empresas CEBEK 2012
- Ponente Jornadas CEBEK 2011
- Ponente en la I Semana de redes sociales CVE
- Encuentros Social Media Insight: encuentro formativo para profesionales y PYMES sobre la Web 2.0
- Formadores de los cursos certificados de AERCO.

- Formación en Campus Party Valencia 2011: taller sobre Twitter en los cursos formativos del área de social media de Campus Party Valencia 2011
- Mesa redonda EIBTM sobre Twitter: participación en la mesa redonda sobre Twitter en el EIBTM de Barcelona.
- Formación para empresarios en curación de contenidos para "No te pierdas en las redes"

2.3 Organización de eventos

- Área de social media de Ecommretail Show Madrid : organización de mesas redondas sobre gastronomía 2.0.
- Área Social Media Campus Party Milenio: organización y coordinación del área de social media de Campus Party Milenio.
- Área de Social Media de Campus Party Valencia: organización y dinamización del área de social media de Campus Party
- Organización conferencias Ecommarketing Madrid 2011

- TedXBilbao: co-organización TedxBilbao 2011.
- Innova Bilbao 2013, 2014, 2015 y 2016
- Eventos #intermixable de Colart.

Contacto



Ana Santos

Sede social

Henao 13 - Planta 4
48009 Bilbao - Bizkaia
España
T. +34 94 661 20 70
M. + 34 662 90 86 75

Digital

www.eventosfera.com
ana.santos@eventosfera.com
Skype: @eventosfera
about.me/eventosfera